

Networken zwischen Design und Mode

GLÜCKSBURG Was haben die Firmen KATWALK Glücksburg, das Ostsee Institut Flensburg, Jacob Erichsen und Czapla Consulting gemeinsam? Vier Unternehmerinnen, die sich vorgenommen haben, exklusive Events für die Region zu gestalten, indem sie nicht nur ihre Firmen, sondern auch andere

Regionsfirmen zusammenbringen.

Ihr Erfolg begann im vergangenen Jahr mit dem Walk of Design. Im Strandhotel in Glücksburg wurde dieses Feuerwerk für die Sinne rund um Design, Schönheit und Mode

nun fortgesetzt. „Summer of Design“, ein Event, das mit vielen Highlights bestückt war. Wo sonst kann man Einblicke bekommen, was das Ostsee Institut für ästhetisch-plastische Chirurgie in Flensburg wirklich macht, oder die limited Edition von Montblanc von Jacob Erichsen sehen und dabei von Audio Point Schleswig Highend Hi-Fi Produkte erleben?

Die Mit-Initiatorin des „Summer of Design“, Annette Czapla, präsentierte ihr Unternehmen Consulting für Change Management

und Coaching in Flensburg und formuliert das Ziel der vier Geschäftsfrauen: „Mit der Veranstaltung wollten wir unseren Netzwerkgedanken mit Design und schönem Ambiente verbinden“. Und so strotzte das Festival des guten Geschmacks mit attraktiven Angeboten: Autos von Audi,

Zwischendurch lief eine traumhafte Modenschow im Garten des Hotels. Modells von KATWALK, der Damen-Boutique aus Glücksburg, präsentierten die Kollektion von Julia Starp, der Designerin von Germanys Next Topmodel. RSH-Moderator York Lange moderierte mit Witz und Charme durch den

Abend. Und weil zur Region auch die SG Flensburg-Handewitt gehört, liefen die Spieler Michael Knudsen und Max Lipp auf dem Catwalk mit.

Rund 500 begeisterte Gäste sind dem Ruf der



Susanne Kühn, Annette Czapla, Kathrin Horn und Ulrike Jensen (v. li.).

BMW, Mercedes von Klaus + Co. und Nissan, sowie Harleys und Fahrräder, Design-Kaffeemaschinen und Ayurvedische Schönheitsprodukte.

Aber auch der künstlerische Aspekt kam nicht zu kurz. Susanne Andresen zeigte ihre Bilder und Silvie Mikkelsen aus Glücksburg prächtige Blumenarrangements. Oder man setzte sich den Hut von Walburga auf, um dann bei Juwelier Jürgen die passende Uhr zu finden oder bei Optik Drews die Brille.

erfolgreichen vier Damen gefolgt, die bewiesen haben, dass die Region solche Events benötigt. Kathrin Horn, Susanne Kühn, Ulrike Jensen und Annette Czapla sind von der durchweg positiven Resonanz auf den „Summer of Design“ bestaunt. Ihr Resümee: „Im kommenden Jahr werden wir erneut mit einer kreativen Idee einen positiven Input für die Region realisieren!“ Bei so viel Frauenpower hat ihr „Summer of...“ eindeutig das Potenzial zum Kultevent!